

РЕШЕНИЕ БОБРУЙСКОГО ГОРОДСКОГО ИСПОЛНИТЕЛЬНОГО КОМИТЕТА

19 мая 2023 г. № 11-29

**Об установлении требований к средствам
наружной рекламы**

На основании абзаца восьмого пункта 1 статьи 9 Закона Республики Беларусь от 10 мая 2007 г. № 225-З «О рекламе» Бобруйский городской исполнительный комитет РЕШИЛ:

1. Установить требования к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны, расположенных на территории города Бобруйска, согласно приложению.

2. Настоящее решение вступает в силу после его официального опубликования.

Председатель

И.Н.Кисель

Заместитель председателя

В.А.Омелюсик

СОГЛАСОВАНО

Министерство культуры
Республики Беларусь

Приложение
к решению
Бобруйского городского
исполнительного комитета
19.05.2023 № 11-29

ТРЕБОВАНИЯ

**к размеру и (или) иным техническим характеристикам средств
наружной рекламы, размещаемых на недвижимых материальных
историко-культурных ценностях, их территориях и в зонах их охраны,
расположенных на территории города Бобруйска**

1. Настоящие требования разработаны в целях единообразия подходов к размещению средств наружной рекламы на недвижимых материальных историко-культурных ценностях (далее – ИКЦ), их территориях и в зонах их охраны с учетом художественных, архитектурно-стилевых и конструктивных особенностей недвижимых материальных ИКЦ, комплексов зданий и застройки в целом, сохранности отличительных достоинств зданий и сооружений, обусловивших придание им статуса ИКЦ, недопущения причинения им вреда или создания угрозы его причинения, ухудшения технического состояния или создания угрозы его ухудшения, ухудшения условий восприятия, научно необоснованных изменений, включая окружающую среду и историческую застройку, представляющую совокупность историко-архитектурных особенностей.

2. Стилистическое, цветовое и объемно-пространственное решение средств наружной рекламы не должно ухудшать условия восприятия памятника архитектуры или здания исторической застройки: создавать диссонанс, перекрывать элементы и детали архитектурного декора, визуальнo перегружать фасад, а также выступать активным диссонирующим элементом.

3. Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных ИКЦ, зданиях исторической застройки, выполняются в виде отдельных элементов (букв), без подосновы (подложки), высотой не более 500 миллиметров. Крепление букв рекламной конструкции может осуществляться на металлическую направляющую (например,

несущий каркас из профильной трубы), окрашенную в цвет фасада, которая крепится к фасаду.

Рекламные конструкции на недвижимых материальных ИКЦ, зданиях исторической застройки размещаются на гладких, свободных от декора и архитектурных элементов участках фасада, в уровне первого этажа или между окнами первого и второго этажей.

4. Размещение информационных конструкций на плоских участках фасада, свободных от декора и архитектурных элементов, осуществляется на прозрачной подоснове (оргстекле) в пределах площади внешних поверхностей объекта.

Максимальный размер информационных конструкций, содержащих сведения об ассортименте блюд, напитков и иных продуктов питания, предлагаемых при предоставлении услуг, в том числе с указанием их массы (объема) и цены (меню), не должен превышать: по высоте – 80 сантиметров, по ширине – 60 сантиметров.

5. Не допускается размещение информационных конструкций:

одним блоком на объекте;

более двух для одной организации независимо от ее формы собственности, одного индивидуального предпринимателя на одном здании;

более одной на остеклении входных групп (двери), выполненной методом нанесения трафаретной печати;

более двух с одной стороны входа;

с использованием подсветки.

6. При размещении на фасадах недвижимых материальных ИКЦ, зданиях исторической застройки одновременно нескольких средств наружной рекламы, указанные рекламные конструкции размещаются в один высотный ряд на единой горизонтальной линии, симметрично относительно уровня основных элементов фасада, вертикальные надписи не допускаются.

7. В случае если торговые объекты или объекты общественного питания располагаются в подвальных или цокольных этажах зданий, вывески могут быть размещены над окнами подвального или цокольного этажа.

8. Декоративно-художественные элементы необходимо выносить на кронштейны.

Средства наружной рекламы, размещаемые на недвижимых материальных ИКЦ и зданиях исторической застройки консольно (кронштейны), должны быть выполнены в размерах не более 70 на 70 сантиметров.

Консольные конструкции располагаются в одной горизонтальной плоскости фасада, на границах и внешних углах зданий (строений, сооружений). Расстояние между консольными конструкциями должно составлять не менее 10 метров. При невозможности размещения консольных конструкций с соблюдением указанного расстояния допускается размещать консольные конструкции в два и три яруса на расстоянии не менее 70 сантиметров от консольных конструкций, расположенных ниже.

Расстояние от уровня земли до нижнего края консольной конструкции должно быть не менее 2,5 метра.

Консольная конструкция не должна находиться на расстоянии более 20 сантиметров от плоскости фасада (с учетом элементов крепления), а крайняя точка ее лицевой стороны – на расстоянии не более 90 сантиметров от плоскости фасада.

9. Размещение на недвижимых материальных ИКЦ, зданиях исторической застройки настенных конструкций и баннеров не допускается.

10. В случае отсутствия возможности размещения вывески на фасадной части здания (сооружения) без создания препятствия для визуального восприятия объемно-пространственных особенностей, элементов и деталей архитектурного декора недвижимых материальных ИКЦ и зданий исторической застройки допускается размещение вывесок с внутренней стороны путем покрытия декоративными пленками поверхности остекления, выполненными на прозрачной подоснове отдельными буквами в:

арочных оконных проемах в пределах их полуциркулярной части;

основной части оконного проема, не превышая 30 процентов от площади остекления проема.

Допускается размещение вывесок в верхней части остекления дверных проемов входных групп в торговые объекты.

Применение жалюзи и рулонных штор с внутренней стороны остекления должно занимать не более 30 процентов площади каждого проема первого этажа и не более 50 процентов каждого проема второго и последующих этажей.

Не допускается нанесение изображений информационного характера на жалюзи и рулонные шторы.

11. Оформление витрин должно иметь комплексный характер, единое цветовое решение, высокое качество художественного решения и исполнения. Средства наружной рекламы в витринах должны размещаться на основе единого композиционного решения всех витрин, во внутреннем пространстве витрины и не нарушать прозрачность ее остекления.

Не допускается размещение: настенных панно с целью скрытия дефектов на фасадах зданиях, вместо проведения ремонта или реставрации фасадов; рекламных носителей на воротах и решетчатых ограждениях; информации об акциях и других разовых мероприятиях в поле оконных и дверных проемов.

12. Не допускается размещение средств наружной рекламы на лоджиях, балконах, выступающих фигурных элементах фасадов, пилястрах, фигурных карнизах, с перекрытием архитектурных деталей и элементов недвижимых материальных ИКЦ и зданий исторической застройки, на расстоянии менее одного метра от охранных, памятных (мемориальных) досок и указателей наименований улиц, номеров домов.

13. Размещение информации на маркизе осуществляется в виде нанесенного непосредственно на нее изображения. Размещение информации, в том числе элементов фирменного стиля и художественных элементов, в нижней части у кромки маркизы площадью не более 1/3 общего поля маркизы. На период размещения летнего кафе (террасы) допускается размещение информационных конструкций (вывесок) путем нанесения надписей на маркизы и зонты, используемые для обустройства данного кафе. При этом высота размещаемых вывесок должна быть не более 20 сантиметров. В случае использования на вывесках, размещаемых на маркизах и зонтах летнего кафе, изображения товарного знака, знака обслуживания, высота указанного изображения не должна превышать 30 сантиметров, а информационное поле (текстовая часть) и декоративно-художественные элементы вывески должны быть размещены на единой горизонтальной оси. Цветовое решение маркизы должно быть приближено к колеру фасада, а также бежевого, бордового, темно-зеленого, темно-синего цвета (RAL 1001, RAL 3011, RAL 6005, RAL 5022).

14. При наличии в составе входной группы здания (строения, сооружения) козырька (навеса) средство размещения информации допускается устанавливать на лицевой части козырька (навеса), параллельно входной двери, строго в ее габаритах.

Не допускается размещение вывески на конструкции козырька.

15. В целях обеспечения сохранности, в том числе недопущения ухудшения технического состояния памятников архитектуры, не допускается крепление каких-либо конструкций, в том числе научно необоснованных маркиз и козырьков, к их фасадам.

16. Кабели питания световых элементов средств наружной рекламы, сигнализации должны быть вмонтированы в короба, которые должны быть окрашены в цвет фасада или прикреплены таким образом, чтобы быть незаметными для пешеходов.

Подсветка средств наружной рекламы не должна приводить к искажению линий существующей архитектурной подсветки памятников архитектуры в ночное время.

17. Не допускается пульсирующий режим ночной подсветки средств наружной рекламы.

18. В темное время суток не допускается трансляция с использованием ярких (контрастирующие друг с другом) кадров электронными табло, направленными на жилую застройку.

19. Во избежание заполнения территорий ИКЦ и зоны охраны недвижимой материальной ИКЦ «Исторический центр г. Бобруйска: здания и сооружения,

планировочная структура, ландшафт и культурный слой» конструкциями, несвойственными их историческому характеру и ландшафту, размещение выносных рекламных конструкций (плакатниц, «штендеров») на указанной территории не допускается.

20. Не допускается размещение новых средств наружной рекламы на фасадах зданий в виде световых коробов, светодиодных табло и экранов, за исключением средств наружной рекламы, разрешение на размещение которых выдано до вступления в силу настоящих Требований.

21. На территориях и в зонах охраны недвижимых материальных ИКЦ лайтпостеры, пилоны, призматроны, щиты и иные отдельно стоящие средства наружной рекламы устанавливаются на местах ранее установленных средств наружной рекламы, которые демонтированы в соответствии с принятым Бобруйским городским исполнительным комитетом решением об отказе в продлении действия разрешения на размещение средства наружной рекламы.

22. Средства наружной рекламы, размещаемые на территориях и в зонах охраны недвижимых материальных ИКЦ, выполняются в следующих размерах:

лайтпостеры, пилоны – 1,8 метра на 1,2 метра;

средства наружной рекламы, размещаемые на остановочных пунктах общественного транспорта, – 1,85 метра на 1 метр;

средства наружной рекламы, размещаемые на опорах инженерных коммуникаций – 1,2 метра на 0,8 метра;

щиты, призматроны, мультимедийные рекламные конструкции – 3 метра на 6 метров.

23. Размещение надкрышных рекламных конструкций допускается в случае, если невозможно иное размещение и выполняется отдельными буквами высотой до 500 миллиметров без подосновы после обследования строительных конструкций крыши и выполнения проекта крепления рекламной конструкции с расчетом на ветроустойчивость, с учетом соблюдения положений статьи 110 Кодекса Республики Беларусь о культуре. Цветовое решение надкрышных средств наружной рекламы, в том числе шрифт текста, должно гармонировать с общим цветовым решением и стилем недвижимых материальных ИКЦ и зданий исторической застройки.

24. На территории ИКЦ «Исторический центр г. Бобруйска: здания и сооружения, планировочная структура, ландшафт и культурный слой» устанавливается ограниченное использование фирменных цветов и цветосочетаний. На зданиях кирпичного стиля (красные здания) рекламные конструкции (вывески) должны быть выполнены в светло-бежевом, светло-сером оттенках (RAL 9003, RAL 9016). На зданиях других стилей необходимо учитывать гармонию с цветовой гаммой фасада. Не допускаются яркие цвета, а также разноцветные средства наружной рекламы.

25. Средства наружной рекламы:

устанавливаются и эксплуатируются в соответствии с разрешением на их установку без повреждения архитектурных деталей, конструктивных элементов зданий (строений, сооружений), подземных и наземных коммуникаций, элементов благоустройства;

монтируются и демонтируются в соответствии с нормами безопасности. Неисправности и аварийные ситуации устраняются в сроки, установленные законодательством;

подключаются к инженерным сетям с соблюдением условий и правил технической эксплуатации сетей;

обслуживаются с применением принадлежностей, которые будут обеспечивать сохранность зеленых насаждений, либо с производством работ по восстановлению повреждений.

Монтаж средств наружной рекламы не должен причинять вред или создавать угрозу причинения вреда ИКЦ, ее отличительным достоинствам, в том числе элементам и деталям архитектурного декора. При демонтаже средства наружной рекламы участок фасада на месте его размещения должен быть приведен в надлежащее состояние.

26. Средства наружной рекламы должны иметь надлежащее санитарно-техническое состояние:

- целостность рекламной конструкции;
- отсутствие механических повреждений и порывов рекламных полотен;
- наличие окрашенного каркаса;
- отсутствие ржавчины и грязи на всех частях и элементах рекламных конструкций, наклеенных объявлений, посторонних надписей, изображений и других информационных сообщений;
- подсвет рекламных конструкций в темное время суток.

27. Работы по техническому обслуживанию рекламных конструкций выполняются с восстановлением объектов благоустройства (в случае их повреждения) в течение трех суток после окончания этих работ.